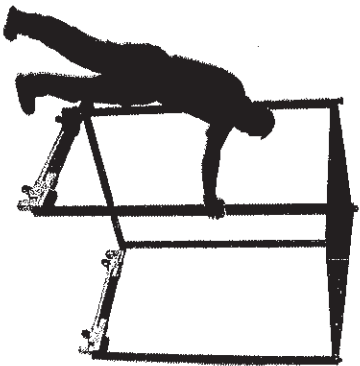


TR-U

コンセプト： 逆ネスの足し算(移動したいを身近に)

(サブ) 既存品に後付けすることに因る、イニシャルコストの低減

ターゲット	こんなユーザー
倉庫業(携帯電話・食品・雑貨など)	出入庫の頻度が高く、個出しまたはピッキング作業のある都内など極狭・極小地での庫内レアウトの流動的な
3PL または 4PL	フオークリフトが全域に稼働させ難い(加工エリアの安全性)加工等の作業性の為の段取りが必要
製造業(自動車系)	改善意識が高く、ムダ取りのため移動性を求める
ホームセンター	生産ラインに、より近いスペースまで部品を入れ込むケース
ゲーゼーン(中二階)	陳列レアウト変更(目玉商品等 週替わり)の頻度が高い
包装資材業	バックヤードでの入庫 フオークリフトが運用できない 取扱い品が多く、個出しまたはピッキング・保管



2016.6.10現在



株式会社 天龍産業